



BUSINESS ACT #2

SYNTHESE ENJEUX, OBJECTIFS STRATEGIQUES, ACTIONS « STARS » par GET

ANNEXE 3

	Enjeu 1 Structurer et amplifier l'offre régionale	Enjeu 2 Disposer des compétences nécessaires pour la transformation des entreprises	Enjeu 3 Contribuer à accélérer la transformation des entreprises	Enjeu 4 Accroître le rayonnement national et international	Enjeu 5 Promouvoir un numérique responsable
Objectifs	<p>Connaître (et faire connaître) nos offreurs en les positionnant sur la chaîne de valeur</p> <p>Accélérer leur développement</p> <p>Faciliter la connexion aux forces académiques</p> <p>Favoriser les collaborations entre offreurs pour densifier l'offre régionale</p>	<p>Faire l'inventaire de l'offre et de la demande</p> <p>Exprimer quantitativement et qualitativement les attendus pour les offreurs et leurs clients</p> <p>Développer de nouveaux parcours (ou faire évoluer), de l'acculturation à la formation continue</p> <p>Mieux communiquer sur les potentiels pour favoriser les profils hybrides et des reconversions</p> <p>Retenir les talents</p>	<p>Sensibiliser et former</p> <p>Apporter des ressources et expertises</p> <p>Favoriser la mise en relation</p>	<p>Promouvoir l'écosystème</p> <p>Développer des alliances dans la vallée européenne et à l'international</p> <p>Attirer les offreurs étrangers pour combler les maillons manquants dans l'offre</p> <p>Chasser les talents nationaux, européens et internationaux</p>	<p>Encourager les entreprises dans leur démarche d'inclusivité</p> <p>Tendre vers des solutions technologiques éthiques</p> <p>Améliorer la souveraineté des données et des solutions</p> <p>Accroître la responsabilité environnementale</p>
Actions stars	<p>Créer 6 centres des usages numériques physiques et virtuels mettant en lumière l'offre régionale à horizon 2023</p> <p>Aligner en permanence l'offre régionale aux besoins des entreprises grâce à la donnée</p>	<p>Former 10 000 personnes par an aux besoins numériques des entreprises régionales grâce à une offre régionale de formation adaptée en permanence</p>	<p>Encourager 2 000 entreprises par an, à engager leur transformation numérique</p> <p>300 projets de digitalisation issus des parcours d'accompagnement captés par des offreurs régionaux</p> <p>Fournir un service d'assistance aux victimes des cyberattaques</p>	<p>Animer un réseau de 200 ambassadeurs du GET numérique à horizon 2024</p> <p>Créer un réseau de 10 hubs pour assurer la représentation internationale du GET</p> <p>Constituer le EDIH de la vallée européenne</p>	<p>20000 matériels numériques revalorisés par an avec une 2nd vie dans les entreprises et collectivités</p>

GET ENVIRONNEMENT

	Enjeu 1 Structurer et coordonner des communautés d'offreurs	Enjeu 2 Transformer les entreprises en concevant des parcours	Enjeu 3 Anticiper les métiers de demain et disposer des compétences	Enjeu 4 Rayonner au national et à l'international
Objectifs	<p>Permettre aux offreurs de répondre aux enjeux de la TE</p> <p>Promouvoir et rendre visibles les offres vertueuses du GE</p> <p>Développer l'implantation de nouvelles solutions pour la complétude de l'offre</p>	<p>Sensibiliser les entreprises aux enjeux environnementaux</p> <p>Proposer des parcours d'accompagnement et les offreurs associés, en fonction des cibles</p> <p>Rendre visible et lisible l'offre d'accompagnement régionale par secteur</p>	<p>Appréhender et anticiper les besoins en compétences (besoins du monde économique)</p> <p>Recenser et faire connaître les formations et métiers existants</p> <p>Développer et attirer les compétences</p>	<p>Mettre en avant les éléments différenciants de la RGE en matière de transition écologique</p> <p>Développer les alliances transfrontalières et à l'international</p> <p>Créer et mobiliser autour d'événements d'ampleur nationale et internationale</p>
Actions stars	<p>Sensibiliser 150 000 citoyens par an aux enjeux du changement climatique et faire du Grand Est la plus grande communauté régionale d'animateurs « Fresque du Climat »</p> <p>Créer une plateforme régionale de référence pour rapprocher les offreurs de solutions labélisées et les acteurs (entreprises, collectivités) et réussir ainsi le défi de la transformation écologique tout en captant de la valeur pour les entreprises du territoire</p>	<p>Créer une chaîne Youtube régionale dédiée à la transition écologique et énergétique promouvant les solutions et initiatives des acteurs du Grand Est</p> <p>Fédérer les partenaires dans le développement de parcours d'accompagnement technique, d'une approche 360 à un accompagnement spécialisé par enjeu (eau, énergie, matière, déchets et biodiversité) et accompagner les organisations professionnelles pour adapter et diffuser ces parcours au sein de leur communauté</p>	<p>Lancer une campagne d'identification de personnes ressources et d'entreprises prêtes à témoigner sur leur carrière individuelle et leurs besoins en recrutement pour susciter des vocations et montrer les potentiels de ces métiers et communiquer sur des offres d'emplois</p>	<p>Renforcer la mise en valeur au sein de l'évènement "360 Grand Est" des solutions techniques et d'accompagnement sur la thématique de la transition écologique</p>

	Enjeu 1 Structurer et muscler l'offre	Enjeu 2 Organiser la place de marché	Enjeu 3 Disposer des compétences	Enjeu 4 Rayonner au national et à l'international	Enjeu 5 Transformer massivement les entreprises vers le 5.0
Objectifs	<p>Connecter les offreurs aux forces académiques</p> <p>Proposer des parcours de croissance des offreurs</p> <p>Connaître les offreurs régionaux et leurs besoins</p>	<p>Créer une market place collaborative</p> <p>Proposer une animation de plateforme</p> <p>Inspirer les offreurs avec des expériences réussies</p> <p>Favoriser les synergies entre offreurs</p>	<p>Attirer les talents</p> <p>Connaître les besoins de formation / compétences</p> <p>Favoriser le partage de compétences</p> <p>Rapprocher l'école de l'industrie</p>	<p>Attirer les offreurs et compétences manquantes</p> <p>Intégrer les initiatives nationales et frontalières</p> <p>Apporter une vision claire et lisible de l'Industrie GE</p> <p>Mettre en visibilité les savoir-faire régionaux</p>	<p>Inciter les entreprises à s'engager dans la transformation</p> <p>Inciter les entreprises à dédier des ressources à la transformation</p> <p>Favoriser la mise en réseau local</p> <p>Proposer un accompagnement à la carte</p>
Actions stars	<p>Propulser les 900 fabricants de machines et OEM de la région vers le 5.0 et s'appuyer sur leur technologie pour moderniser radicalement l'industrie régionale.</p>	<p>Mettre en œuvre une Market Place de proximité utilisant les technologies d'IA et une équipe de mise en relation directe pour privilégier les transactions locales et recapter une part de valeur ajoutée</p>	<p>Faire des jeunes salariés/alternants/stagiaires en industrie des Ambassadeurs de l'industrie auprès des autres jeunes, pour faire basculer l'image de l'industrie</p> <p>Placer des Ingénieurs de transformation dans les entreprises dans des schémas d'alternance tutorée ; un Pacte avec les écoles et une participation financière de la Région à l'embauche de ces ingénieurs.</p>	<p>Raconter une histoire du Grand Est, reconstruire le récit de l'industrie pour remettre à l'honneur la richesse de nos savoir-faire, la notoriété de nos entreprises pour créer l'envie de s'installer en Grand Est et la fierté d'y vivre et d'y travailler.</p> <p>Implanter des startups industrielles en s'appuyant sur un parcours ad'hoc et un accompagnement sur le volet foncier</p>	<p>Lancer un programme d'Industrie Circulaire dans chaque Territoire d'Industrie afin de générer de fortes synergies locales (formations territorialisées, mentorat entre pairs, partage d'expériences, ...)</p> <p>Déployer des opérations industrielles collaboratives en soutenant la mutualisation d'équipements, achats, compétences...</p> <p>S'engager dans la relocalisation de 3 activités industrielles par an en activant des collaborations de donneurs privés (technologies et financement) et des facilitations régionales</p>

	Enjeu 1 Participer au développement d'une médecine préventive et prédictive	Enjeu 2 Favoriser l'accès au système de santé	Enjeu 3 Concourir à l'attractivité des métiers de la santé
Objectifs	<p>Contribuer à l'élaboration de recommandations en matière de prévention de pathologies ciblées</p> <p>Améliorer la définition et la participation à une évaluation/identification précoce des facteurs de risque liés à la perte d'autonomie</p>	<p>Participer à la prévention des situations de renoncement aux dépistages</p> <p>Concourir à la réduction des risques de rupture dans le parcours de soins pour des pathologies ciblées</p>	<p>Promouvoir des organisations de travail permettant aux professionnels de santé de recentrer leurs activités et d'améliorer la qualité de vie au travail</p> <p>Contribuer à renforcer le sens et la reconnaissance des métiers dans le secteur sanitaire et médico-social</p>
Actions stars	<p>Développer des outils innovants de recommandations en matière de prévention et de modélisation prédictive d'une pathologie ciblée pour diminuer son incidence en Région GE</p> <p>Identifier de manière précoce des facteurs de risque et contribuer à la prévention de la perte d'autonomie</p>	<p>Développer des offres adaptées en matière de dépistage mobiles au plus proche des lieux de vie de tous les habitants</p> <p>Optimiser le suivi à domicile de patients relevant de pathologies cardiovasculaires par le développement de solutions innovantes de télésurveillance</p>	<p>Participer à la construction de solutions d'amélioration des conditions de travail des professionnels de santé au travers d'avancées organisationnelles, technologiques, digitales et robotiques</p> <p>Booster la simulation ou comment rendre accessible au plus grand nombre une méthode pédagogique qui a fait ses preuves</p>